

**Wellbeing**
Sandra Bundur

Sonja Jovanović



Katarina Cvetković

Kompanijski okviri

Kako kompanije mogu da utiču na finansijski wellbeing zaposlenih

Finansijski wellbeing je važan faktor koji doprinosi ukupnom wellbeing-u pojedinca.

Mnogi zaposleni širom sveta pate od niskog nivoa finansijskog blagostanja. Kao rezultat toga, mnogi programi finansijske dobrobiti na radnom mestu se uvode da bi se pozabavilo ovim pitanjem. Ovo je pitanje našeg doba.

PwC's 2019 Employee Financial Wellness Survey - istraživanje je pokazalo da su zaposleni više puta navodili finansijske probleme kao izvor stresa, nego sve druge životne izazove zajedno. Istraživanje iz 2019. god. je otkrilo da samo 44% zaposlenih misli da poslodavci brinu o njihovom finansijskom wellbeing-u i da 49% zaposlenih teško podmiruje troškove domaćinstva na vreme, svakog meseca.

PwC istraživanje 2020

PwC istraživanje iz 2020. god. je pokazalo da je:

- 67% zaposlenih pod stresom zbog uštede za svoju budućnost
- 57% je pod stresom zbog svoje trenutne finansijske situacije
- 25% troši više nego što zarađuje svakog meseca
- 65% ima fond za hitne slučajeve koji jedva pokriva troškove za 6 meseci

Kada su u pitanju štednja za hitne situacije ili crni fondovi, 38% anketiranih zaposlenih je prikupilo sredstva manja od 1.000 USD

Kako to sve izgleda sa generacijskog aspekta, možemo videti na sledećem grafikonu:

Najnovije PwC istraživanje iz 2021, daje nam dodatan uvid u to koliko finansijski wellbeing utiče na sveukupnu dobrobit zaposlenih.

Naime, istraživanje je pokazalo sledeće:

Godinu dana nakon što je COVID-19 promenio živote ljudi, finansije su glavni uzrok stresa zaposlenih, čak i iznad stresa na poslu, i iznad stresa u vezi sa zdravljem.

63% zaposlenih kaže da im se finansijski stres povećao od početka pandemije

PwC's 10th annual Employee Financial Wellness Survey, PwC US, 2021

Većina mlađih zaposlenih u US doživljava povećan finansijski stres zbog pandemije

Pogledajmo podatke iz PwC istraživanja.



Wellbeing
Sandra Bundur



Sonja Jovanović



Katarina Cvetković

Predstavićemo još nekoliko zanimljivosti iz ovog istraživanja:

- 65% zaposlenih je promenilo svoje potrošačke navike (i ponašanja), u poslednjih 12 meseci
- 53% zaposlenih je smanjilo troškove osnovnih artikala
- 43% je odložilo velike kupovine
- 43% je uštedelo više novca
- 41% zaposlenih je prekinuo kupovinu robe ili usluga koje su prethodno kupovali I konačno
- 87% zaposlenih je izjavilo da im je potrebna pomoć u pogledu ličnih finansija

Šta kompanije mogu da urade?

- Pravedno nagrađivanje
- Cilj kompanije treba da bude da nagradi zaposlene fer i korektno za poslove koje obavljaju, a ne da ih plati što manje!
- Pratite kretanja na tržištu rada, pratite zarade u vašoj industriji (salary surveys), i usaglašavajte se sa tržištem redovno.
- Prikupljajte neformalne informacije o zaradama u industriji (head-hunters, alumni, kandidati, konkurencija)
- Platite zaposlene na 50p, a najbolje ljude na 75-90p!
- Kompanijske pozajmice i popusti
- Pomozite zaposlenima koji zapadnu u finansijske probleme, tako što ćete ih kreditirati u nekom periodu... ili im isplatite bonus unapred.
- Odredite fondove za bespovratna sredstva zaposlenima u lepim životnim momentima (rođenje deteta, venčanje, polazak u školu, MBA, PhD...) i u teškim situacijama (smrt ili bolest zaposlenog ili člana njegove porodice, šteta nastala usled prirodne nepogode: poplava, požar, zemljotres...)
- Pomozite zaposlenima u opštim vanrednim situacijama (npr. Covid bonus, kupovina opreme za rad od kuće)
- Ugovorite za svoje zaposlene niže cene robe i usluga sa različitim dobavljačima, npr. hrana, sredstva za higijenu, odeća, sportska oprema, knjige, vrtići, škole, letovanja... trošak za kompaniju je 'o', a zaposlenima znači mnogo!

Benefiti

- Razmislite o benefitima koje nudite zaposlenima: da li oni zaista zadovoljavaju potrebe vaših ljudi?
- Ako niste sigurni – pitajte zaposlene šta im je potrebno.
- Dajte zaposlenima mogućnost da biraju.
- Uključite u vaše benefite zdravstveno, životno i/ili penziono osiguranje. Ovo je mali izdatak za kompaniju, a velika pomoć zaposlenima.



Wellbeing
Sandra Bundur



Sonja Jovanović



Katarina Cvetković

- Pomozite zaposlenima da budu spokojni u vezi sopstvene budućnosti i budućnosti svojih porodica!

Finansijske obuke i saveti za zaposlene

kao što ćemo videti u narednoj lekciji - najbolje prakse.