

Scenografija



Potrudi se da svoju priču ubaciš u **kontekst okolnosti** ili da je povežeš sa nečim što je **aktuelno i relevantno** za ciljnu grupu.

Razmisli i odgovori na sledeća pitanja:

- Zašto baš sada i zašto baš o tome pišem?
- Šta je tu novost/vest?
- Zašto je publici važno da ovog momenta posveti pažnju i pročitaj moj tekst?
- Na koji način je ova tema aktuelna u širem kontekstu ili kako mogu da je načinim aktuelnom?

Razmisli takođe šta će pratiti samu objavu (ilustracija, video, link ka tekstu) i kako sve to da čini kompaktnu celinu. Kako se one međusobno dopunjuju i podupiru centralnu poruku koju želiš da pošalješ.