



BIZNIS
Krojačeva škola

PUT DO PROMENE

PREPORUKE ZA USPEŠNO UVOĐENJE ONLINE OBUKA

**Duboko verujemo da
SUŠTINSKI USPEŠNU
kompaniju gradi
JAK TIM.
Njega stvara
MOĆ PROMENE**



BIZNIS
Krojačeva škola

The background is a dark blue gradient. In the corners, there are abstract, colorful, swirling lines in shades of pink, purple, orange, and green, resembling paint splatters or digital art.

Učenje je TA promena

Zaista, iz aspekta psihologije, učenje je promena ponašanja nastala sticanjem novih znanja i veština. Ta promena može biti stalna, namerna ili neplanirana, ali je tačka preseka naša želja da zapamtimo i razumemo zašto se nešto dešava.

Taj naš san nije pao sa neba...

... bup na glavu

Kao, prvobitno, IT kompaniji koja nije uspevala da nađe dovoljno kvalitetnih developera, cilj nam je bio da taj problem rešimo nama, ali i svim drugim kompanijama. Tako je i nastala Krojačeva škola, uspeh smo da podignemo broj dobrih developera i ojačamo IT scenu.

A onda smo shvatili da slične izazove imaju kompanije iz svih industrija, da je fluktuacija sve veća, da je regrutovanje zahtevnije od prekvalifikacije zaposlenih i tada je naš san o **jakim timovima koji grade uspešne kompanije** postao misija i svrha.

Platforma za kompanijsko online učenje je naš način da taj san ostvarimo.

Učesnici u promeni:

ZAPOSLENI

Oni su ti koji će graditi uspešnu kompaniju jačanjem sebe.

HR / L&D

Vi ste ti koji vodite, usmeravate, sprovodite i negujete promene.

KOMPANIJA

Ona je ta koja čuje, razume, ceni i podržava sve što radite.

KROJAČEVA ŠKOLA

Mi smo ti koji vam pružaju alat da svi budu uspešni u ovoj promeni i putu ka uspehu.



ODREDITE CILJ

PRVI KORAK KA PROMENI

Znamo ZAŠTO, a sada i KAKO

Početak svega ste VI

Sada znamo ZAŠTO sve ovo radimo, na redu je da saznamo KAKO ćemo stići do promene, jakog tima i uspešne kompanije uz pomoć učenja.

Vaš prvi zadatak je da definišete SVOJ SMART cilj.

Šta je VAŠ cilj uvođenjem online obuke i šta ćete VI, imenom i prezimenom, time dobiti?

ZAPIŠITE.



Primer Vašeg SMART i ličnog cilja

Specifičan: Implementirati online obuke za zaposlene s fokusom na unapređenje njihovih veština i timskog rada.

Merljiv: Postići 80% uspešnosti završetka obuke među zaposlenima.

Ostvariv: Postavljanjem jasnih koraka za implementaciju obuke, pružanjem potrebnih resursa i podrškom, cilj je ostvariv i moguće je završiti minimum 30 kurseva.

Relevantan: Unapređenje veština zaposlenih direktno će doprineti efikasnosti tima i dugoročno poboljšati radnu atmosferu.

Vremenski određen: Cilj treba biti ostvaren u narednih 12 meseci.

Kao HR menadžer, dobiću:

Profesionalni razvoj: Unapređivanjem veština zaposlenih, povećava se produktivnost, a to odražava moju sposobnost da efikasno upravljam ljudskim resursima.

Povećanje uticaja: Stvaram pozitivan utisak o sposobnostima vođenja i razvoja tima.

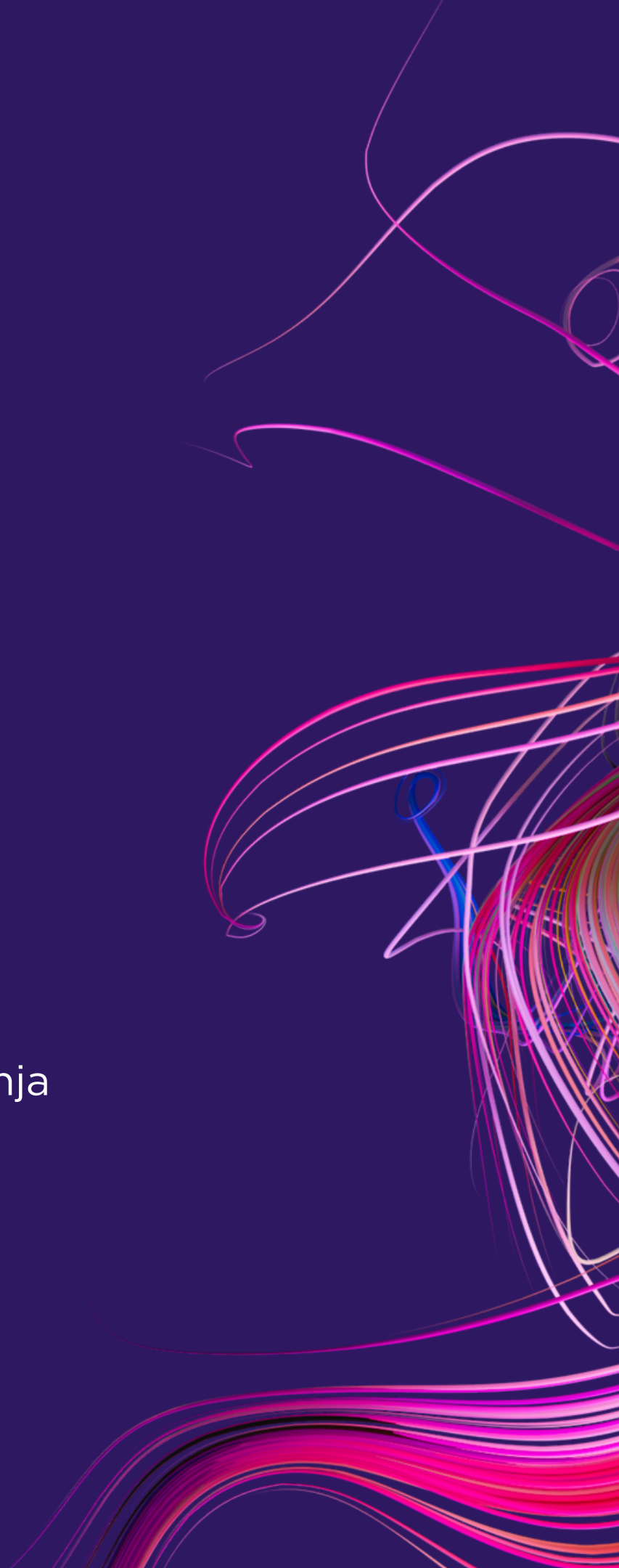
Lično zadovoljstvo: Postizanje postavljenog cilja donosi mi lično zadovoljstvo i samopouzdanje u moju ulogu kao HR menadžera.

Na redu je kompanija

Sada odredite **kompanijske ciljeve** obuke zaposlenih: zašto je to važno za kompaniju, šta se postiže, dobija...

Primer: Povećana produktivnost, bolji employer branding, povećana lojalnost zaposlenih, manja fluktuacija, ušteda...

ZAPIŠITE.



I oni koji daju život promenama - zaposleni

Bilo bi idealno da definišete SMART cilj i za zaposlene i date im ga kao primer, a nakon toga im sugerišete da svako od njih za sebe može napraviti lični SMART cilj.


Primer: U narednih 12 meseci, želim da završim minimum 30 online kurseva kako bih unapredio svoje znanje i veštine u oblasti mog profesionalnog interesovanja (soft skills, liderstvo, IT, marketing, strani jezik), što će direktno doprineti mom ličnom razvoju i konkurentnosti na tržištu rada.

ZAPIŠITE.



O MOTIVACIJI

NA PUTU KA CILJU POKREĆE NAS "NEŠTO"

The background is a dark blue gradient. In the corners, there are abstract, colorful, swirling lines in shades of pink, purple, blue, and orange, resembling paint splatters or digital art.

Motivacija je ponašanje usmereno ka cilju

Zato smo prvo odredili ciljeve svih učesnika.

Motivacija može biti **unutrašnja** (pokreću nas želja i zadovoljstvo) i **spoljašnja** (pokreću nas nagrade, priznanja, strah od kazne). Bolje i duže pamtimo naučeno kada nas vodi unutrašnja motivacija i zato je naš cilj da nju razvijemo, ali se, svakako, možemo služiti i spoljašnjim motivatorima.

Ipak...

Postoji jasna hijerarhija za motivaciju i naše potrebe. Prvo moramo zadovoljiti osnovne fiziološke potrebe (glad, žeđ, san, fizička sigurnost) i tek tada preći na “potrebe obilja”:

- potreba da smo prihvaćeni (pripadnost društvu) i voljeni,
- potreba za poštovanjem (samopoštovanjem i poštovanjem okoline),
- potreba za samoostvarenjem (želja da budemo ono što jesmo, da potpuno razvijemo sve svoje sposobnosti).

Ukratko, ne možemo preskakati korake i očekivati da će naš tim dostići svoj maksimum ako nisu zadovoljene sve potrebe.



O UČENJU

ZAŠTO I KAKO ODRASLI UČE

Principi učenja

Postoji nekoliko principa učenja odraslih, ali ćemo ovde istaći one koji su najvažniji za kompanijsko učenje.

1. Odrasli moraju da **žele** da uče
2. Važan im je **cilj** učenja, šta će dobiti učenjem, gde i kako će to **praktično primeniti**
3. Važna im je **autonomija**, mogućnost da biraju kada i kako će učiti
4. Žele da dobiju **povratnu informaciju** o svom napretku

Vaša uloga je da na uvodnoj radionici ponudite odgovore i predloge na ova pitanja i potrebe, a tokom procesa učenja pružite dodatnu podršku.

Reč nauke

Učimo:	Pamtimo:	Zadržavamo:
1 % putem čula ukusa	10% od onoga što pročitamo	5% sa predavanja
1.5% putem čula dodira	20% od onoga što čujemo	10% od čitanja
3.5% putem čula mirisa	30% od onoga što vidimo	20% od audio-vizuelnog materijala
11% putem čula sluha	50% od onoga što vidimo i čujemo	30% sa demonstracije
83% putem čula vida	80% od onoga što izgovorimo	50% sa diskusije
	90% od onoga što izgovorimo i uradimo	75% od praktične vežbe
		90% od onoga čemu smo druge učili

The background features a complex, abstract pattern of thin, overlapping lines in various colors including purple, pink, blue, green, and yellow. These lines are arranged to form a silhouette of a person with their arms raised, set against a solid dark blue background. The overall effect is dynamic and energetic.

REALIZACIJA

PREPORUKE ZA UVOĐENJE ONLINE OBUKA

Korak po korak

1. Pogledajte kurs “Motivacija zaposlenih”
2. Pročitajte ovaj priručnik do kraja
3. Pošaljite zaposlenima informaciju o dostupnosti obuka
4. Organizujte radionicu
5. Pratite progres
6. Pošaljite povratnu informaciju jednom mesečno
7. Budite u kontaktu sa našim timom za podršku



RADIONIČA

PREDLOG SADRŽAJA RADIONICE

Radionica

Nakon što ste porukom obavestili zaposlene da imaju pristup kursevima, preporuka je da organizujete online ili uživo radionicu na kojoj ćete im predstaviti ceo koncept, ciljeve i svrhu.

Na ovaj način dodatno podstičete motivaciju, upoznajete se sa potrebama, realnim stanjem i opštim raspoloženjem zaposlenih, stvarate timsku atmosferu i jačate osećaj pripadnosti kompaniji.

Predlog programa radionice

1. Zašto-Kako-Šta

UVEK počnite radionicu sa odgovorima na ova tri pitanje i to baš tim redosledom.

Primer kako **JESTE** dobro započeti:

Želimo da izgradimo još jači tim, razvijemo sve vaše potencijale i stvorimo zajednicu stručnjaka koji će svakog pojedinačno, kao i kompaniju, učiniti primerom za uspeh. **(Zašto)**

Dobili smo priliku da to uradimo obukama na platformi Krojačeve škole i pristupom kursevima iz mnogobrojnih oblasti. **(Kako)**

Tokom narednih 12 meseci možete učiti, vežbati, dobijati sertifikate učeći kada god i odakle god vam najviše odgovara, imaćete našu podršku, dobićete sertifikate nakon svakog kursa, priliku da nova znanja primenite u praksi. **(Šta)**

Primer kako **NIJE** poželjno započeti:

Dobili smo priliku da tokom narednih godinu dana učimo na platformi Krojačeve škole...

ZKŠ zakon

ZAŠTO

Zašto ovo radimo i šta menjamo (svrha, smisao)

KAKO

Kako ćemo to uraditi

ŠTA

Šta ćemo raditi i kakve rezultate očekujemo

Ovime ste, zapravo, postavili opšte ciljeve i podstakli motivaciju za akciju

Predlog programa radionice

2. Postavljanje ciljeva

Istaknite nekoliko ciljeva koje ste prethodno definisali (za zaposlene i kompaniju)

3. Tok obuke i demonstracija

Kako izgleda platforma, dostupni kursevi, način učenja, očekivani rezultati, pregled obaveznih kurseva sa rokovima, komunikacija sa HR/L&D menadžerom, značaj feedback-a i definisanje periodike

4. Tehnike

Demonstracija tehnika za podizanje motivacije i koncentracije

5. Preporuke

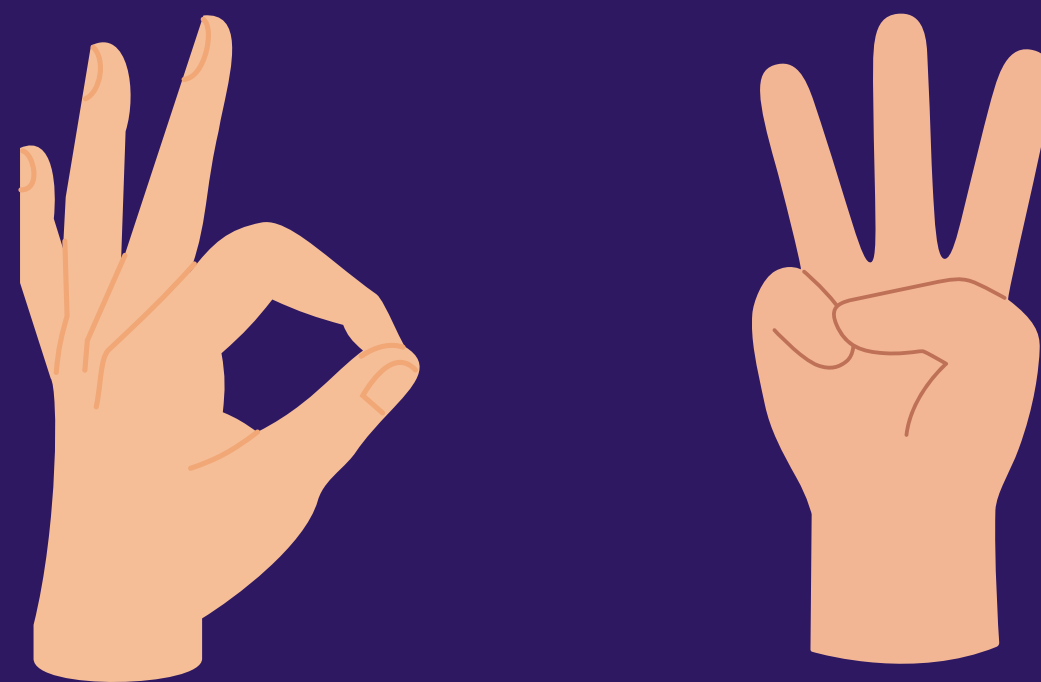
Preporuke za korišćenje platforme za što bolje rezultate



TEHNIKE

PRIMERI TEHNIKA ZA JAČU MOTIVACIJU

Igra prstima



Aktivirajte rad obe hemisfere i povećajte fokus i koncentraciju pre nego što počnete da učite.

Zauzmite različite pozicije prstiju obe ruke i naizmenično zamenite položaj.

Primer: Levom rukom pokažite znak OK, desnom tri prsta. Zatim zamenite i levom pokažite tri prsta, desnom OK.

Radite ovo 2-3 minuta i zabavite se. Nije lako, ali je delotvorno.

5 minuta

Najteže je početi.

Motivacija nam se menja tokom dana i nismo uvek spremni da učimo. Tehnika koja nam može pomoći da krenemo nešto da radimo, ma koliko nemamo volje da se pomerimo, zove se “5 minuta”.

Navijte sat da zvoni za 5 minuta i kažite sebi: “Ne uči mi se i sada ću učiti SAMO 5 minuta”. Nakon par minuta ćete uroniti u aktivnost i već naredni put će biti lakše. Probijena je barijera mrzovolje!

Beli šum = Dopamin

Dopamin nam pomaže da bolje pamtimo i ornije učimo.

Beli šum ga podiže i preporučujemo da ga pustite tokom učenja, čitanja. On kamuflira druge spoljne zvukove, vremenom ga nećete ni čuti svesno, ali će on raditi za vas.

Pronađite Beli šum / White noises na YouTube-u, Deezer-u, Spotify-u.



PREPORUKE

PREPORUKE ZA UČENJE NA KROJAČEVOJ PLATFORMI

Za sve

Online učenje ima svoje principe, navešćemo nekoliko predloga kako bi proces bio uspješniji:

- Odredite kritične periode (sezona odmora, praznici...) i smislite aktivnosti za povećanje motivacije (Birammo najaktivnijeg učenika jula)
- Obavezne kurseve raspodelite po mesecima (npr. Soft Skills oblast / 2 kursa mesečno)
- Sugerišite da mogu učiti tokom i van radnog vremena i najbolje je da odredite “vreme za učenje”
- Sugerišite korišćenje Autoplay funkcionalnosti
- Najbolje se usvaja znanje kada učimo druge. Ohrabrite zaposlene da prenose znanje kolegama.
- Sugerišite da lekcije mogu ubrzavati/usporavati
- Sugerišite da preuzmu i čuvaju skripte
- Predložite da sebi daju dnevni/nedeljni cilj (učiću 30 minuta dnevno/dva sata nedeljom posle ručka)
- Pokušajte da jednom mesečno popšaljete feedback o napretku
- Najbolje nagradite, pohvalite. Slabije aktivne podsetite, razgovarajte sa njima



M I S M O
S T V A R N O T U

VAŠA SMO PODRŠKA U OVOJ PROMENI

Vaš saputnik se zove Ana

Tu sam.

Nisam ChatGPT, ali sam dostupna kao da jesam.

Pozovite me, pišite mi pre uvođenja obuke u kompaniju, a onda se možemo čuti ili videti jednom mesečno. Cilj je da menjamo svet, a to zajedno možemo da uradimo.

Moj broj je 069 200 30 20

Moj mejl je ana@krojacevaskola.com



BIZNIS
Krojačeva škola