

Poziv na akciju



U nastavku su primeri kako bi mogao da zvuči poziv na akciju, a ti ih prilagodi svom stilu, publici, mediju na kome će biti objavljen i sadržaju teksta.

- Na koga ste prvog pomislili kada ste ovo pročitali? (Tagujte ga u komentaru)
- Pretplati se na newsletter, da ne propustiš naredne
- Osiguraj da ne propustiš naredni XYZ, pošalji mi tvoj mejl da te lično obavestim sledeći put
- Pošalji nekome ko bi trebalo ovo da sazna
- Prijavi se da dobiješ na mejl širu verziju (e-book, video)
- Pročitaj prethodne srodne tekstove
- Pisala sam još na tu temu, možda vas zanima
- Koji je vaš sledeći korak po ovom pitanju?
- Važno nam je da čujemo i tvoj stav. Iskaži ga u anketi
- Poznata vam je ova priča? Tagujte prijatelja koji takođe treba da je čuje
- Sačuvajte ovu objavu kao podsetnik (da sledeći put uradite bolje, da pročitate ponovo...)
- A šta vi mislite o tome?
- Koju rečenicu ste od ovoga vi sebi zabeležili/zapisali?
- Zanima vas više detalja o tome? Javite mi se privatnom porukom
- Zvuči vam poznato? Kakvo je bilo vaše iskustvo?
- Zbunjuje vas ova tema? Pišite mi da zajedno razrešimo dileme
- Nemate vremena za to? Nikakav problem. Ja to mogu da uradim umesto vas. Pišite mi PP (privatnu poruku ili DM - direct message)
- Lajk nije skup. Ako vam ovo koristi, pošaljite mi virtuelno srce u znak podrške.
- Ako sam nešto izostavila, a vas zanima – pišite mi u inbox
- Primeni sada (ovaj savet), zahvali mi se kasnije
- Isprobaj to, pa mi javi rezultate
- Imaš li još nešto da dodaš na ovu listu?
- Da li ste vi probali neku od ovih caka i kako se pokazala?
- Neću vam predložiti da ovu informaciju prosledite onima kojima može da bude odskočna daska, jer znam da mislite na svoje prijatelje
- Podelite ovu objavu, možda nekom još nije jasno