

# UPRAVLJANJE PROIZVODIMA - Spisak lekcija

## 1. Uvod

- 1.1 Uvod u kurs
- 1.2 Koja je svrha upravljanja proizvodima?
- 1.3 Neophodne veštine i osobine produkt menadžera
- 1.4 Kako produkt menadžeri obavljaju svoj posao?
- 1.5 Faze razvoja proizvoda

## 2. Merenje uspeha proizvoda

- 2.1 Ciljevi i metrike za proizvode
- 2.2 Piratske metrike (AARRR)
- 2.3 Vežba: AARRR (Piratske metrike)
- 2.4 HEART Metrike
- 2.5 Strategija proizvoda
- 2.6 Product Strategy Canvas

## 3. Razumevanje korisnika

- 3.1 Kako izgraditi empatiju
- 3.2 Efektivni intervjui sa korisnicima
- 3.3 Korisničke persone (User Personas)
- 3.4 Mape empatije (Empathy Maps)

## 4. Fokus na problem

- 4.1 Ubijanje predrasuda, fokus na problem
- 4.1 Problemi naspram zahteva
- 4.3 Izbor pravog problema za rešavanje
- 4.4 Radionica: Izbor problema

## 5. Rešenja kroz eksperimente

- 5.1 Eksperimentisanjem do učenja
- 5.2 Kako doći do pravog rešenja problema
- 5.3 Value Proposition Canvas

## 6. Proizvod i tržište

- 6.1 Pronalaženje pravog proizvoda za tržište
- 6.2 Kako je tim "Knjižice" pogrešio?
- 6.3 Identifikacija pretpostavki
- 6.4 Minimum Viable Product (MVP)

## **7. Pravljenje proizvoda**

- 7.1 Pravljenje proizvoda - početak
- 7.2 Definisanje funkcionalnosti, Story Mapping

## **8. Upravljanje zadacima i roadmap**

- 8.1 Spisak zadataka (Backlog)
- 8.2 Prioritizacija i modeli prioritizacije
- 8.3 Mapa puta (Roadmap)
- 8.4 Kraj jedne ere, gašenje proizvoda

## **9. Rad sa stakeholderima**

- 9.1 Ko su stakeholderi?
- 9.2 Raspodela odgovornosti

## **Zaključak**

- Ključni koncepti, poruke i dalji koraci