

Formule za strukturu



Izdvojila sam dve jednostavne formule za pisanje, koje koriste i kopirajteri, ali mogu da budu prilagođene svrsi tvog teksta.

Prvi je čuvena **AIDA**, čiji akronim u prevodu sa engleskog znači: pažnja, interesovanje, želja i akcija

PAŽNJA – Privuci pažnju čitaoca (koje su njegove dileme, nepoznanice ili bolne tačke u vezi sa ovom temom)

INTERESOVANJA – Navedi zanimljive i sveže informacije koje su čitaocu od koristi, zašto je problem hitan za rešavanje

ŽELJA – Opiši prednosti proizvoda/usluge/ideje koju u tekstu predstavljaš i dokaz da radi ono što kažeš; kako on pomaže ciljnoj grupi

AKCIJA – Koji je sledeći korak koji treba da uradi?

Druga je takozvana **Most formula** za sled pisanja.

PRE - Ovako trenutno izgleda tvoj svet

POSLE - Zamisli kako bi to bilo kada bi problem A bio rešen...

MOST - Evo kako da stigneš tamo.