



Wellbeing  
Sandra Bundur



Sonja Jovanović



Katarina Cvetković

# Engagement zaposlenih

Angažovanje zaposlenih je emocionalno stanje gde se zaposleni osećaju strastveno, energično i posvećeno njihovom radu.

Rezultat su zaposleni koji daju svoje srce, svoj duh, um i ruke da pruže visok nivo performanse organizacije.

Kada želimo prvi put da se pridružimo nekoj kompaniji, možda ćemo biti primamljeni nekim osećajima o plati, brendu kompanije ooh cool kompanije.

Mi te faktore nazivamo "elementi zadovoljstva" koji ne povećavaju angažovanje.

Angažman prevazilazi zadovoljstvo.

Model angažovanja zaposlenih sa pet elemenata "Mudra odluka" potiče iz dve decenije istraživanja, prikupljanja i analiza povratnih informacija iz desetina miliona odgovora na ankete

zaposlenih u preko 70 zemalja.

M - Da li zaposleni pronalaze smisao i svrhu u svom poslu?

A- Da li zaposleni imaju slobodu, samoupravu i sposobnost donošenja odluka za njihov rad?

G- Da li posao pruža mogućnosti za rast i razvoj?

I- Da li se zaposleni osećaju kao da su uspešni u svom poslu? Da li vide da njihov trud pravi razliku i doprinosi uspehu organizacije?

C- Da li zaposleni imaju ličnu vezu sa ljudima sa kojima rade, svojim šefom, i socijalna zajednica na radnom mestu?

Kako da pretvorite povratne informacije zaposlenih u rezultate?

Na ekranu ćete videti primer ankete koju im možete dati da urade.

**Sada ćemo malo da se osvrnemo na to na koji način možete da poboljšate angažovanje zaposlenih u periodu pandemije:**

1. Proslavite doprinose svojih zaposlenih
2. Prihvatite inicijative za društvene akcije
3. Budite transparentni prema zaposlenima



Wellbeing  
Sandra Bundur



Sonja Jovanović



Katarina Cvetković

Bitno je napomenuti da je iskustvo zaposlenih zaista važno. Vi ako kreirate sjajno iskustvo za zaposlene- i vaši klijenti će imati sjajno iskustvo s vama, kao organizacijom.