

**Wellbeing**
Sandra Bundur

Sonja Jovanović



Katarina Cvetković

Zašto Exceptional Experience (ExEx)?

Iskustvo zaposlenih: ono što ljudi doživljavaju i primećuju tokom svog rada u nekoj organizaciji.

Svaka kompanija ulaže u iskustvo kupaca. I kako organizacije sve više prepoznaju ljude kao svoju najveću imovinu, one ulažu i u iskustvo zaposlenih.

Kada organizacije kreiraju sjajno iskustvo zaposlenih, mogu postići dvostruko zadovoljstvo kupaca, inovacije i ostvariti 25% veći profit od onih koji to nemaju.

Zašto je ExEx vazan?

Dizajniranje sjajnog iskustva zaposlenih nije samo okvir za proveru HR tima- on takođe može imati značajan uticaj na mnoge aspekte organizacije.

Lideri kompanija prepoznaju ovaj uticaj, zbog čega gotovo 80% rukovodilaca ocenjuje iskustvo zaposlenih kao veoma važno ili važno.

ExEx utiče na angažovanost zaposlenih, employer branding, regrutaciju, zadržavanje zaposlenih u organizaciji i na finansijske rezultate.

Analiza preko 250 globalnih organizacija otkrila je da kompanije koje su postigle najviše rezultate na merilima iskustva zaposlenih imaju četiri puta veću prosečnu dobit,

dva puta veće prosečne prihode i 40% manju fluktuaciju zaposlenih, u odnosu na one koji nisu.

Ulaganje u iskustvo zaposlenih se isplati!

Razmišljajte o iskustvu zaposlenih tokom procesa selekcije, onboarding-a, tokom svih ključnih momenata u karijeri vaših zaposlenih, tokom odlaska iz firme.

1. Odredite svoj glavni prioritet - prvo treba da identifikujete na koji aspekt iskustva zaposlenih vaša organizacija treba da se usresredi.
2. Počnite sa prikupljanjem podataka -nakon što odredite svoj glavni prioritet, najvažnije je započeti prikupljanje povratnih informacija. Potrebno je vreme da se prikupi dovoljno podataka da bi se počelo govoriti o iskustvu zaposlenih. Ne opterećujte se rešavanju svega odjednom. Umesto toga, počnite sa fokusiranjem na jedan aspekt iskustva zaposlenih.



Wellbeing
Sandra Bundur



Sonja Jovanović



Katarina Cvetković

3. Utvrdite veze - ako želite da steknete sveobuhvatno razumevanje celokupnog životnog ciklusa zaposlenih, važno je da utvrdite veze sa drugim sadržajima i podacima.
4. Krenite u akciju - ankete o iskustvu zaposlenih daju vam mnogo dragocenih informacija. Ali nema svrhe da ih imate ako ih ne koristite za akciju - poboljšanje.