

Željena akcija



Prethodno si već definisao cilj, ali sada treba da što specifičnije odrediš na koji način ćeš znati da je on ispunjen. Kvantitativno ili kvalitativno. Najbolje oba.

Bitno je da zapišeš npr. koliko odgovora, pregleda, komentara, deljenja i sl. ciljaš u konkretnoj objavi, ali još je važnije da znaš KAKO želiš da ljudi odreaguju na tvoju poruku. Kakvo osećanje i reakciju težiš da izazoveš. Na primer: da li je cilj da ti se obrate lično i traže pomoć, da li da prenesu tu poruku nekom drugom, da li da podele svoje iskustvo ili razmišljanje na tu temu, da li da ti do postavljenog roka odgovore na predlog ili ponudu.

Nemoj da se libiš da definišeš vremenski okvir u kome je idealno da se ta akcija dogodi.