



Dve grupe faktora u motivaciji

Druga zanimljiva teorija motivacije, u skladu sa pomenutom podelom je dvofaktorska teorija motivacije, koja je zasnovana na ideji da treba istraživati faktore koji doprinose zadovoljstvu ili nezadovoljstvu na poslu.

Postoje dve grupe faktora, gde jedna grupa dovodi do zadovoljstva zaposlenih i druga grupa koja može da spreči nezadovoljstvo. Tako sa jedne strane imamo motivatore, a sa druge strane higijenske uslove, koji su esencijalni za postojanje motivacije na radnom mestu, međutim ne vode dugoročnom zadovoljstvu, ali odsutnost ovih faktora brzo dovodi do nezadovoljstva.

U faktore higijene spada plata, status, uslovi rada, politika kompanije, sigurnost posla, odnosi sa kolegama i kvalitet rukovođenja.

Motivatori proizvode stvarno zadovoljstvo i dovode do natprosečnih performansi. Zaposleni ih doživljavaju kao suštinski vredne i kao dodatnu dobit. U njih spadaju lični rast i razvoj, osećaj dostignuća i priznanja, mogućnost napredovanja i značajni projekti.

Stvarna motivacija može se postići samo ako se uspostavi sistem koji podrazumeva prisustvo higijenskih i motivacijskih faktora tokom celog perioda funkcionisanja tima.

Što znači da loši higijenski faktori vode ka nezadovoljstvu, dok dobri higijenski faktori vode ka odsustvu nezadovoljstva.

Loši motivacijski faktori vode ka odsustvu nezadovoljstva, dok dobri motivacijski faktori vode ka zadovoljstvu zaposlenih.

Da bi zaposleni bili motivisani, Rukovodilac treba dobro da ih poznaje i u skladu sa tim da prilagodi pristupe motivaciji. Ključno je da rukovodilac stvori takvu atmosferu poverenja i saradnje u timu, čime se povećavaju mogućnosti za motivaciju i poboljšanje radne atmosfere u timu. U skladu sa tim trebalo bi raditi na komunikaciji sa uvažavanjem, redovnim feedbackovima, prepoznavanju dobro urađenog posla, uvažavanju uloženog truda bez obzira na rezultat, postavljanju dobrih ciljeva, osećaju zaposlenog da je vrednovan i uključen, davanjem zaposlenom svrhe i konteksta.

Došli smo do praktične vežbe. Odgovorite na sledeće pitanje: Koji faktori nisu ispunjeni kod vaših zaposlenih? Na čemu biste trebali da poradite? Imate 15 min na raspolaganju.