



Šta kada se mentorstvo završi?

Kada je formalni deo programa gotov, mentori i mentiji mogu ostati u kontaktu. Često smo videli da se iz mentorstva razviju lepi odnosi, čak i prijateljstva. Svakako da mentori i mentiji mogu da nastavie odnos, ukoliko tako žele. Jedino što se to više ne računa u zvanični deo programa.



Coca-Cola HBC
Srbija



Šta ako mi ne odgovara
odabrani mentor?

Ukoliko se nađeš u ulozi mentija, i shvatiš nakon sesije-dve, da ti odabrani mentor ne odgovara (uprkos tome što si ga sam/a birao/la), najbolje je da kažeš. Nema nikakvih benefita ni za tebe, ni za mentora, ukoliko odlaziš na sesije samo zato što "moraš". Obrati se svojoj HR podršci, i oni će ti pomoći da odabereš nekog drugog. Pri tom, pruži svom mentou objektivni razlog na asertivan način – hemija je veoma subjektivna stvar, i sigurno se niko neće ljutiti.





Koliko je mentorski odnos poverljiv?

Mentorski odnos je 100% poverljiv i ostaje između tebe i tvog mentora. Tvoj neposredni rukovodilac ili HR podrška mogu se interesovati za to kako ide, ali ne bi trebalo da dobiju nikakve detalje o tome šta se diskutuje na samim sastancima.





Koliko će mi vremena mentorstvo
oduzeti?

Mentorstvo ne mora da
oduzima mnogo
vremena. Tipično,
sastanci traju oko sat
vremena, jednom ili dva
puta mesečno. Dužina
ukupnog programa
obično je oko 6 do 12
meseci, ali sve zavisi od
toga šta se mentori i
mentiji sami dogovore.



Coca-Cola HBC
Srbija



Koliko mentija jedan mentor može da ima?

Kako bi se održao kvalitet programa i kako se mentori ne bi preopteretili, ne preporučuju se više od dva mentija u isto vreme. Ipak, svaki mentor može da odluči za sebe.





Zašto mentorstvo treba da bude formalizovano?

Iskustvo nam je pokazalo da se najbolji rezultati postižu kada su ciljevi i pravila mentorstva definisana od početka. Takođe, za odnose koji su zvanični, HR može pružiti dodatnu podršku u smislu procesa, materijala, treninga itd. To je mnogo lakše nego: „U redu, sada ste povezani, i počnite sa mentorstvom“, zar ne? Ljudi su često voljni da se pridruže bilo kao mentori ili mentiji, ali imaju dosta pitanja kao što su kako i odakle da počnu, ko radi šta, kako program izgleda itd.



Coca-Cola HBC
Srbija



Kako da održim bazu mentora aktivnu?

Ako si u ulozi HR-a svoje kompanije, veoma je bitno da širiš bazu mentora, ali ne ni previše. Uradi analizu – koliko ti mentora treba za godišnje planove, uzimajući u obzir odnos 2:1 u proseku (da jedan mentor može da podrži dva mentija). Za mentore je važno da mentoriju – ukoliko „sede“ u bazi previše, bez angažmana, mogu izgubiti motivaciju. Postaraj se da imaju mentije, ili da budu aktivni na neki drugi način – na sastancima mentorske zajednice, kao gosti na različitim programima itd. Takođe, redovno osvežavaj podatke ukoliko ljudi odu iz kompanije, promene poziciju itd. Najbolje je da za ovo imaš neki automatizovani proces.





Kome da se obratim ako imam još neko pitanje?

Ne zaboravi na konstantu podršku – trebalo bi da поделиš kontakt podatke ili da napraviš adresu elektronske pošte za pitanja, kao što je npr.

Mentorstvo@tvojakompanija.com

