



Wellbeing
Sandra Bundur



Sonja Jovanović



Katarina Cvetković

Korporativno volontiranje i davanje

Primeri najboljih praksi korporacija ima zaista mnogo, a mi ćemo ovde izdvojiti samo nekoliko onih koje se fokusiraju na različite ciljeve.

Kompanija Hemofarm, Fondacija Nesalomivi

Na svečanoj ceremoniji prvog CSR festivala u Srbiji - Grand Prix je dodeljen Fondaciji Nesalomivi kompanije Hemofarm, za najbolju društveno odgovornu kampanju u Srbiji u 2021. godini.

Kampanja se odnosi na unapredjenje mentalnog zdravlja i na borbu protiv depresije i stigme koja prati obolele.

Kampanjom Nesalomivi, kompanija Hemofarm je dotakla važan društveni problem, skrenula pažnju javnosti i ponudila moguća rešenja.

A sada da pogledamo i rezultate kampanje.

MTS, Nijedna vrsta ne umire sama

Telekom Srbija je osmislio i sproveo u delo fantastičnu kampanju Nijedna vrsta ne umire sama, koja se odnosi na očuvanje ugroženih vrsta.

Kampanja ukazuje na važnost zaštite biološke raznovrsnosti, kao jednog od ključnih uslova za očuvanje ekologije.

Prva faza kampanje posvećena je zaštiti ptica, jer su one najbolji pokazatelj kvaliteta životne sredine.

Pa da pogledamo...

Kompanije EY, KPMG, PwC, Deloitte - projekat Green 4

Projekat Green 4 već čitavu deceniju, svake godine okuplja stotinu volontera iz četiri konkurentne revizorske kuće na projektima očuvanja životne sredine, pomoć starijim osobama, obnavlja škole, pomaže deci bez roditeljskog staranja... Projekat Green 4 je pokazatelj da konkurencija na tržištu može biti okupljena oko zajedničkih, humanih ciljeva i raditi zajedno.