

# Ciljna grupa



Da što bolje razumeš osobu ili grupu ljudi kojima je tvoja poruka namenjena **oslušni dobro**:

1. Koji su to njihovi problemi i bolne tačke (obratite pažnju na rečenice koje počinju sa: ne mogu da shvatim, ne razumem kako...);
2. Koja pitanja postavljaju (seti se kolege koji na pauzi za kafu pita: ljudi kako vi rešavate ovo, da li iko ovde zna...);
3. Da li ste ikada čuli šta ih frustrira (mrzim kada, nervira me kada...);
4. Znate li njihove želje, žudnje (sve što hoću, volela bih da samo ovo mogu...);
5. Kakve ideje imaju (volela bih da mi ovo neko otkrije, da napravi, da umesto mene uradi...);
6. Kakvu sliku o sebi imaju? (ja sam, drugi mi kažu, titula o meni govori...).

## **Primer kako može da izgleda profil osobe kojoj se obraćaš:**

Pozicija: Izvršni direktor

Šta ga motiviše: priznanje kolega, izvrsnost organizacije, poslovni uspeh, profesionalni saveti

Šta ga frustrira: ishitrene reakcije, neodlučnost, nepouzdanost

Šta voli: inovacije, rešavanje problema, učenje, timski rad

Šta ne voli: oklevanje, spletkarenje, nesaradljivost, mikro-menadžment

Strahovi: da izneveri organizaciju, donošenje loših odluka, javno poniženje

Pridevi koji ga opisuju: ponosit, vođa, odlučan, analitičan, timski igrač