

KROJAČEVA ŠKOLA



MTC

MANAGEMENT
TRAINING
CENTER

PRODAJA

UPRAVLJANJE PROMENAMA

PROMENE

kakve mogu biti?

VRSTE promene

strateške

operativne

radikalne

jednostavne /
komplikovane

OBLICI promene

menjanje strukture
organizacije

eliminisanje određenih
aktivnosti

nov način sprovođenja procesa

promene normi ponašanja

male / velike

PROMENA

izvori promena

EKSTERNI FAKTORI

novi zakoni

pad tržišta

dolazak
konkurencije

makro ekonomija

INTERNI FAKTORI

kompanijski

lični

bolje
procedure

želja za
napredovanje

ekonomičnije
poslovanje

želja za
usavršavanje

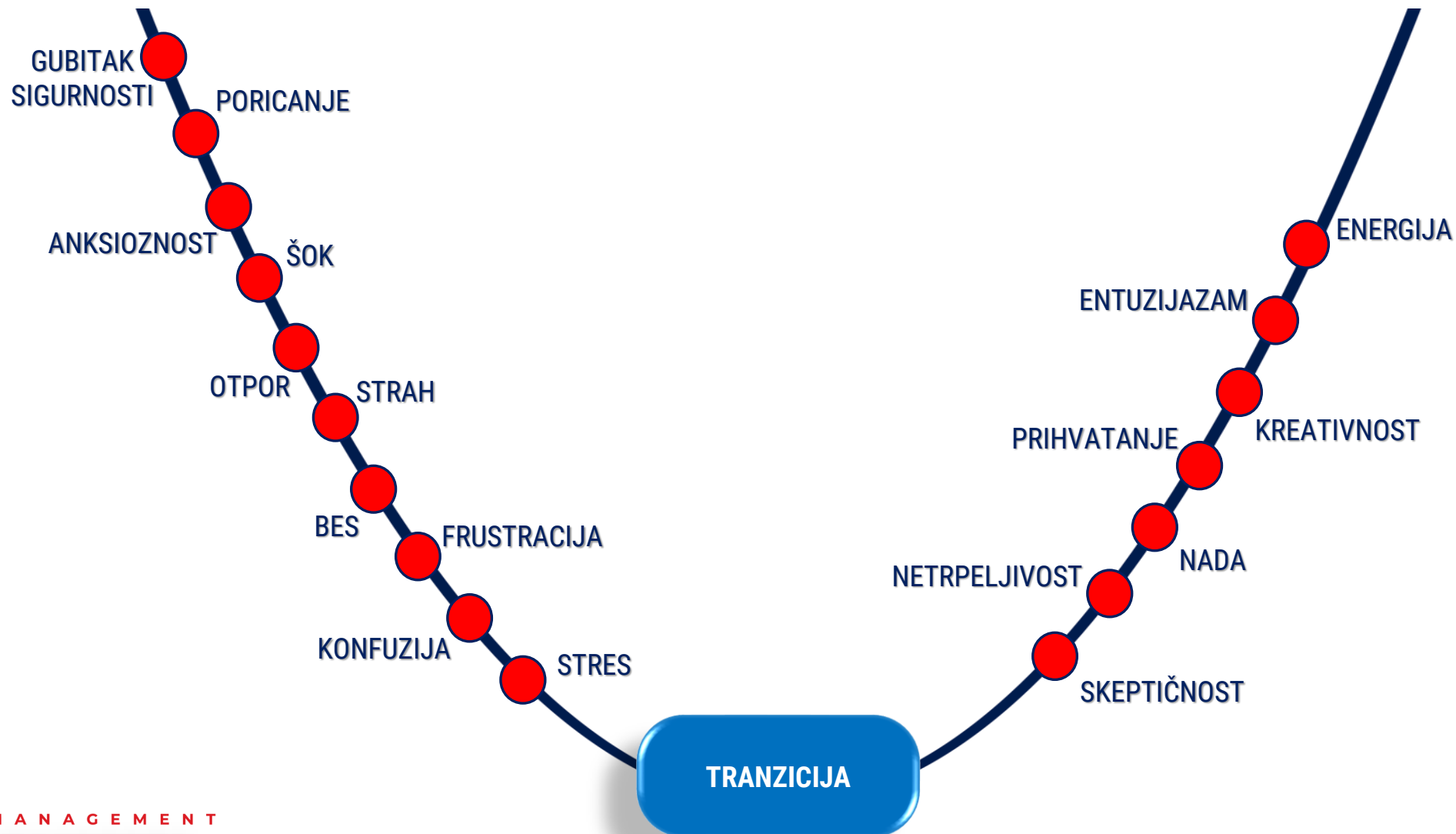
smanjenje
troškova

novi proizvodi

PROMENA

TRANZICIJA

KROJAČEVA ŠKOLA



MTC

MANAGEMENT
TRAINING
CENTER

PROMENA

SARAH

shock	anger	rejection	acceptance	hope
S	A	R	A	H
početna reakcija kada se zaposleni upoznaju sa promenama	bes, kada ljudi počnu da shvataju šta za njih može značiti promena	razmotriti sve opcije kako bi definisali nove pozicije kad se promene sprovedu	prihvatanje promena, uvid u njihove pozitivne strane	zajednička nada da će promene biti uspešne

PROMENA

lideri promene

- pouzdani i **kompetentni**
- sposobni da sagledaju **celokupnu sliku** i razumeju strategiju
- imaju jasnu **viziju** promene koju žele da sprovedu
- mogu **jasno da je opišu**, zašto je neophodna i kako će koristiti zaposlenima, kompaniji ili klijentima
- sposobni da odrede **tim** za sprovođenje promene
- sposobni da pridobiju i **angažuju kolege** koje trebaju da prihvate promenu
- **motiviraju druge** da ostvare viziju promene
- **vide šanse** u vezi promene i sagledavaju moguće probleme
- sposobni su da uvide i **otklone prepreke** promenama



PROMENA

kako da budemo spremni?

- **efektivno liderstvo** je uspostavljeno na svim potrebnim nivoima
- zaposleni su **lično motivisani** da sprovedu promenu
- organizacija i tim su **naviknuti** na zajednički rad



PROMENA

priprema članova tima

- definisanje trenutne poslovne kulture tima
- procena kredibiliteta menadžera
- podsticanje aktivnog učestvovanja unutar tima
 - ukazivanjem poverenja / davanjem odgovornosti
 - pokretanjem otvorene razmene informacija
 - komunikacijom u vidu dvosmernog procesa
 - učešće u poslu kolega da bi se bolje razumeli
 - vežbanje saradnje između pojedinaca i timova
 - pomoć u shvatanju razloga promena
- omogućiti prostor članovima tima da iskažu svoj stav
- osloboditi tim straha



PROMENA

UPRAVLJANJE PROMENAMA „6 koraka“

- **koncentrisanje energije i posvećenost** u utvrđivanju problema i rešenja
- razvijanje **zajedničke vizije** programa promena
- definisanje **lidera** programa promena
- definisanje kratkoročnih ciljeva, sa **fokusom na rezultate** ne na aktivnosti
- definisanje **uspeha kroz formalni okvir** putem formalnih procesa i struktura
- praćenjem strategije uz **aktivnu reakciju** na probleme tokom samog procesa



PROMENA

ALAT ZA UPRAVLJANJE PROMENAMA



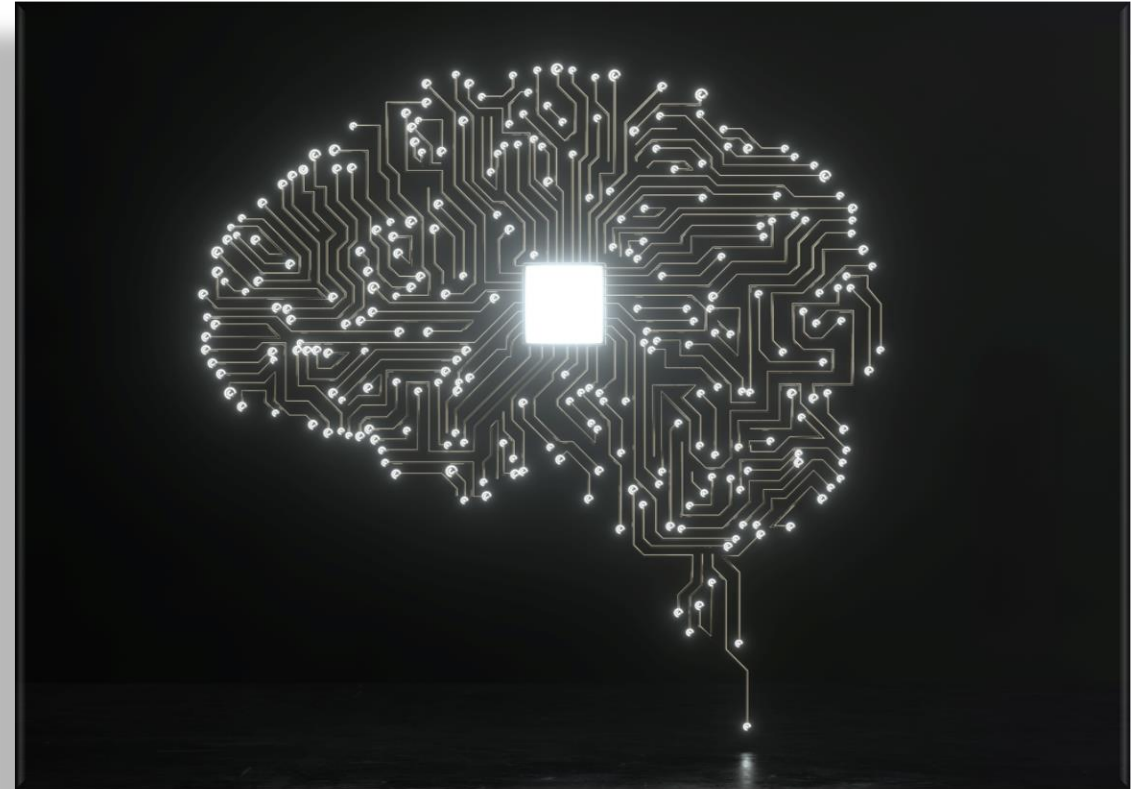
PROMENA

PRIPREMA TIMA – Pigmelionov efekat



Robert Rosenthal Lenore Jacobson

PRIPREMA – majka svih uspeha



PROMENA

PRIPREMA TIMA – Pigmelionov efekat





PITANJA?

NARUČI knjigu „Akademija Prodaje“ sa 20 modula, detaljnim opisom programa i mnogo primera:

mail na: office@mtc.edu.rs

